

#footballforever

Toutes les informations sur la campagne #footballforever de l'Association Suisse de Football





Contenu

- 1.L'idée
- 2.Pourquoi il est intéressant de participer
- 3.Objectifs
- 4.Groupes cibles
- 5.Contenu et exemples
- 6.Comment puis-je participer ?
- 7.Outils et moyens de communication



1. L' idée

Depuis la fin du mois d'octobre, le ballon s'est arrêté de rouler dans le football suisse non professionnel en raison de la pandémie de COVID 19. Des milliers de juniors et de joueurs ne peuvent plus pratiquer leur passe-temps favori comme d'habitude. Outre les aspects sportifs, cette période sans football signifie également **la perte de la vie sociale en club et les nombreuses émotions** vécues chaque week-end sur et hors des terrains de football. L'absence de football montre clairement à quel point le jeu et la vie de club sont précieux pour de nombreuses personnes et quelle grande contribution les clubs de football apportent à la société en Suisse. Nous pensons que les clubs de football gèrent cette situation difficile de manière exemplaire. Nous voulons apprécier cette précieuse réalisation et partager ces beaux moments entre nous, au moins pour être connectés numériquement.

La première étape de la campagne #footballforever vise à garantir que **la passion** pour le football est maintenue, que le cœur pour le ballon rond continue de battre dans la poitrine - fidèle à notre devise : "Le football pour toujours".

La campagne vise à obtenir la plus grande attention sociale et médiatique possible grâce à une approche et une apparence uniformes. À cette fin, l'ASF fournit divers outils (voir point 7 "Outils et moyens de communication") et s'occupe de la distribution de beaux contenus.



2. Pourquoi il vaut la peine de participer

- Transmission des messages aux membres de l'association ("Les bons moments reviennent" voir point 3 de la présentation).
- Accroître la sensibilisation des médias sociaux à la campagne par une action conjointe.
- (Ré)activer la communauté (membres du club) en lançant la campagne sur les canaux du club.
- Par l'intermédiaire de l'ASF, les meilleures contributions atteindront en outre www.football.ch, les canaux des médias sociaux de l'ASF et les canaux de nos partenaires médiatiques.
- Chaque club a la possibilité d'être présenté comme un modèle de réussite sur les plateformes de l'ASF.



3. Les objectifs

- Apprécier les services précieux des clubs pour la société et leur donner une plateforme.
- Renforcer les liens avec les clubs: les membres restent dans le club, les démissions ne sont pas une alternative.
- Répandre l'optimisme: les bons moments reviennent !
- Exprimer son cœur et sa passion pour le football et le club.
- Motivation pour rester "en forme".



4. Les groupes cibles

Tous les groupes de référence du club doivent être atteints par le biais de la campagne #footballforever :

- Joueuses & joueurs
- Entraîneuses & entraîneurs
- Fonctionnaires
- Parents
- Donateurs
- Sponsors
- Fans



5. Contenu et exemples

Avez-vous des vidéos et/ou des photos d'un moment spécial et émouvant de l'histoire de votre club? Avez-vous récemment fêté une promotion, marqué un but de rêve, joué un match spécial? Y a-t-il des souvenirs particuliers que vous aimeriez partager avec nous et vos membres?

Alors, c'est le moment de les partager sur vos canaux des médias sociaux! Laissez libre cours à votre créativité. Tout le monde peut participer! Que vous soyez joueuse ou joueur, entraîneuse ou entraîneur, fan, arbitre, chef de la buvette ou physio, manager ou concierge, nous nous réjouissons avec impatience votre contribution!

Des idées pour le contenu :

- Scènes d'encouragement sur et en dehors du terrain
- Des beaux buts
- Anecdotes amusantes
- Voyages en bus pour les matches à l'extérieur
- Messages de fans pour le club
- Exemples du travail que vous faites dans votre club
- Aperçu des entraînements actuelles (moins de 16 ans)
- Méthodes alternatives de entraînement pendant ces périodes sans football
- Compétitions internes des clubs
- Photos et contributions aux célébrations du club
- Méthodes créatives de coup franc



5. Contenu et exemples





5. Contenu et exemples



FCHAAG

Das grosse Team spielt neben dem Platz.
Auf welcher Position spielst Du?

Hauptrolle **Chef Unterhalt**
Nebenrolle **Spieler**

www.fchaag.ch

Sportverein-t

Wir coachen für unseren Verein.
Coachst du mit?

Marko, Flavio, Patrick | Jungtrainer

**Ich wähle den
FC Kempttal**

www.fckempttal.ch | mail@fckempttal.ch



6. Comment puis-je participer ?

Quatre étapes simples :

1. Informez et activez votre club et ses membres par le biais des canaux de communication habituels du club (par exemple mailing, canaux des médias sociaux).
2. Rassembler des contributions et du contenu pour la campagne.
3. À partir de mercredi 3 mars 2021: Envoyez-nous vos contributions sur **footballforever@football.ch** (via WeTransfer ou une autre plateforme).
4. À partir de mercredi 10 mars 2021: Partagez les meilleurs contributions sur vos plateformes en utilisant le hashtag #footballforever. Inclure également le visuel et l'hashtag #footballforever dans le post.



7. Outils et moyens de communication

La campagne doit avoir une apparence uniforme. À cette fin, l'ASF vous fournira divers outils que vous pourrez utiliser pour vos canaux de communication:

- Communiqué de presse (à partir de 10.3.21)
- Header pour la page d'accueil (à partir de 10.3.21)
- Visuels